COĞRAFYA Sınıf-12

OGM MATERYAL
ORTAÖĞRETİM GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

KONU TÜRKİYE'NİN TURİZM POLİTİKALARI VE TURİZMİN TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ YERİ

TÜRKİYE'NİN TURİZM POLİTİKALARI

Türkiye'de turizm ile ilgili çalışmalar Cumhuriyet sonrası dönemde ağırlık kazanmıştır. Atatürk'ün teşvikiyle kurulan Türk Seyyahin Cemiyeti ile bu çalışmalar resmiyete dökülmüştür. Bu cemiyet ile birlikte turizme dair bazı gelişmeler yaşansa da ülkemizde turizmle ilgili en önemli atılımlar, 1980 sonrasında gerçekleşmiştir. 1982'de "Turizm Teşvik Kanunu" çıkarılmış, 1985 yılında turizm "kalkınmada özel önem taşıyan sektör" kapsamına alınmıştır. Bu durum, turizm yatırımlarının artması için bir teşvik olmuştur. Turizm Bakanlığı, 80'li yıllardan günümüze turizmi geliştirmek adına pek çok strateji geliştirmiştir. **Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Eylem Planı** bunlardan en güncelidir. Plan dâhilinde ülkemizin turizm geliri açısından ilk beş ülke arasına girmesi ve uluslararası bir marka hâline gelmesi öngörülmüştür.

Türkiye'de Turizm Politikalarının Çevresel Etkileri: Türkiye'deki turizm bölgelerinde yerli ve yabancı turist sayısının artmasıyla turistik tesis ihtiyacının karşılanması için doğal alanların tahribi, aşırı su kullanımı, orman yangınları, trafik, çevre ve ses kirliliği gibi sorunlar yaşanmaktadır. Turizm politikaları dahilinde bu sorunların minimuma indirilmesi ve sürdürülebilir turizmin kapsamlı bir şekilde uygulanabilmesi için çeşitli projeler gerçekleştirilmektedir. Turizm alanlarında; ağaçlandırma çalışmalarının yapılması, çevre temizliğine önem verilmesi ve ulaşım ağının geliştirilmesi gibi çevreye katkı sağlayan pek çok çalışma söz konusudur. Ülkemizde keşfedilmeyi bekleyen doğal alanların ve alternatif turizm türlerinin değerlendirilmesi için uygulanacak akılcı politikalarla Türkiye'nin turizmdeki rekabet üstünlüğü artarak devam edecektir.

Türkiye'de Turizm Politikalarının Kültürel Etkileri: Türkiye, kültürel zenginlikleriyle dünyanın dört bir yanından turistin ilgisini çeken bir ülkedir. Ülkemizin kültürel mirasını ve evrensel kültürel değerlerini dünyaya tanıtmak ve gelecek kuşaklara bu değerleri aktarmak için uygulanan politikalar ile pek çok reklam ve tanıtım faaliyeti yürütülmektedir. Bu faaliyetlerin de etkisiyle gerek yurt içi, gerekse yurt dışından pek çok ziyaretçi kültürel değerlerimizi yakından görmek için ülkemize seyahatler gerçekleştirmektedir. Ayrıca 1983 yılından bu yana UNESCO Dünya Miras Sözleşmesi'ne üye olan Türkiye; Ayasofya Camii, Alanya Kalesi, Kekova, Mardin Kültürel Peyzaj Alanı gibi pek çok kültürel değeri UNESCO Dünya Miras Listesi'ne kaydettirmiştir.

Türkiye'de Turizm Politikalarının Ekonomik Etkileri: 1980 sonrasında çıkarılan Turizm Teşvik Kanunu ile yapılan yatırımların artmasıyla turizm sektörü çok büyük bir ivme kazanmıştır. Bu tarihten günümüze turizm Türkiye için önemli bir döviz girdisi sağlamış ve dış ticaret açığının dengelenmesinde önemli bir rol oynamıştır. Turizm; Türkiye'de bölgeler arası ekonomik farklılıkları azaltan, sektörel zenginliği sağlayan, istihdam açığını kapatan ekonomik bir değerdir.



Görsel: Birecik Baraj Gölü Nehir Turizm Projesi kapsamındaki Halfeti'den bir görünüm.

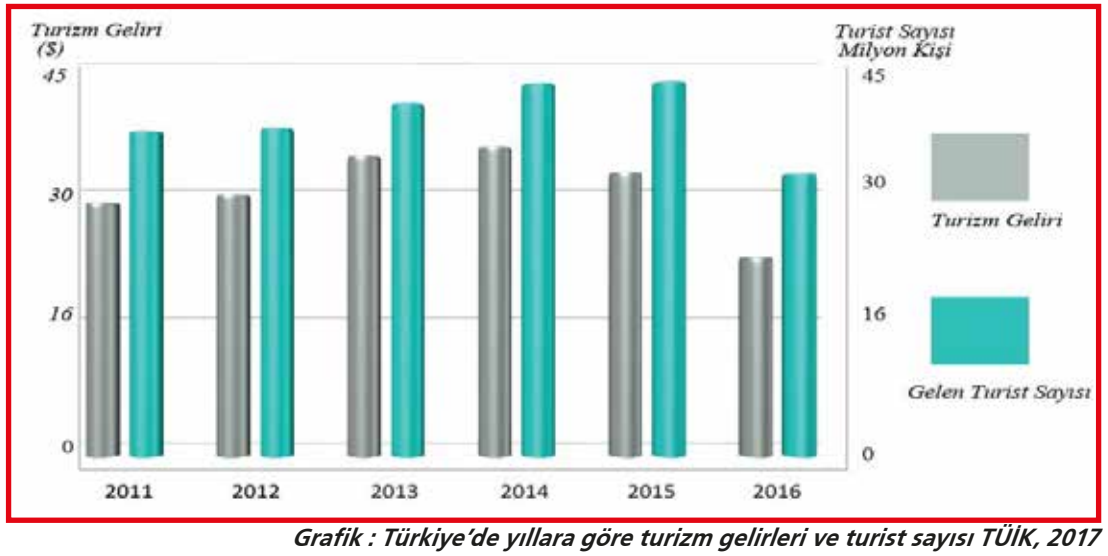
Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Eylem Planı'na göre turizm politikaları dahilinde ülkemize gelecek yabancı turist sayısının 50 milyon, yerli turist sayısının 20 milyon olması beklenirken turizm gelirinin 50 milyar dolar, turist başına yapılan harcamanın 1000 dolar olması hedeflenmektedir. Bu hedeflerin gerçekleşmesi yeni yatırım, teşvik ve istihdam olanaklarının sağlanmasıyla mümkündür.

TURİZMİN TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ YERİ

Turizm, bir ülkeye ekonomik katkı sağlayan en önemli lokomotiflerden biridir. Ulaşım yolu şirketleri, kiralama şirketleri, otel ve pansiyon gibi işletmeler, yeme içme ile ilgili işletmeler, alışveriş merkezleri gibi pek çok iş sahasına hizmet eder. Turizm; ülkelerdeki işsizliği ve dış ticaret açığını engelleyen, döviz girdisi sağlayan ve dünya barışına katkıda bulunan çok önemli bir ekonomik faaliyettir.

Türkiye gerek jeopolitik konumu gerekse birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olmanın bir sonucu olan kültürel ve tarihî zenginliklerinden dolayı büyük bir turizm potansiyeline sahiptir. Türkiye'deki cari açık sorununu çözmek, istihdam yaratmak ve ülkemizin uluslararası platformlarda tanıtımını yapmak için turizm vazgeçilmez bir sektördür.

Türkiye'de özellikle 1980 yılı sonrasında turizmin Türkiye'nin ekonomik gelişimine katkısı hız kazanmıştır. Bu hızda şüphesiz 1982'deki Turizm Teşvik Kanunu ile artan turizm yatırımlarının etkisi büyüktür. Özellikle istihdam konusunda turizm sektörü bir milyonu aşkın insanın çalıştığı bir sektör olmuştur. Dünya sıralamasında ülkemiz 2016 yılı itibarıyla gelen turist sayısına göre ilk 10'un içindedir. Türkiye ayrıca 2016 yılında ülkelere göre turizm gelirlerinde 22 milyar dolarlık gelirle 14. sırada yer almıştır.



Grafik : Türkiye'de yıllara göre turizm gelirleri ve turist sayısı TÜİK, 2017

SORULAR

SORU 1:

Aşağıda verilenlerden hangisi Türkiye'nin uluslararası turizm gelirlerinden alacağı payı artırmak için geliştirdiği politikalar arasında gösterilmez?

A) Alternatif turizm türlerinin geliştirilmesi
B) Uluslararası alanda reklam ve tanıtım çalışmalarının artırılması
C) Tarihi değerlere doğal güzelliklerden daha fazla önem verilmesi
D) İstihdamın artırılmasında ve bölgesel gelişmede turizmin öncü bir sektör haline getirilmesi
E) Doğal güzelliklere sahip kentlerimizin markalaştırılarak turistler için çekim merkezi haline getirilmesi

Cevap: C

SORU 2:

Son yıllarda ülkemiz için uluslararası turizmin önemi giderek artmıştır. Ülkemizin kültürel ve doğal güzelliklerinin tamamı henüz iç ve dış turizmin kullanımına sunulamamıştır. Buna rağmen ülkemiz dünyada en çok turist çeken ilk 10 ülke içerisinde yer almaktadır.

Kültürel ve doğal güzelliklerin ülkemizin ekonomisine daha fazla katkı sağlaması için;

I. Doğal güzelliklerin tanıtımına ağırlık verilmesi
II.Turizm sektöründe çalışan kişi sayısının artırılması
III. Ülkemize gelen turistlerin alışveriş olanaklarının artırılması

verilenlerden hangileri yapılmalıdır?

A) Yalnız I B) Yalnız II C) Yalnız III D) I ve III E) II ve III

Cevap: D

SORU 3:

Turizm ile ilgili olarak aşağıdakilerden hangisi söylenemez?

A) Sosyal ve kültürel etkileşimi artırır.
B) İnsanların yeni yerler tanımasını sağlar.
C) Ticari faaliyetlerin gelişmesine katkı sağlar.
D) İstihdam alanlarının artmasını sağlar.
E) Tarihi yapıların tahrip olmasına neden olur.

Cevap: E

SORU 4:

Aşağıdakilerden hangisi Türkiye'de turist başına elde edilen gelirin artması için yapılması gereken çalışmalardan biri değildir?

A) Turist sayısının artırılması
B) Sektördeki her şey dahil sistemin değiştirilmesi
C) Hizmet kalitesinin artırılması
D) Bir merkezdeki turistik çekiciliklerin çeşitlendirilmesi
E) Tesislerdeki kalitenin ve hizmet standartlarının artırılması

Cevap: A